

Invenda Group AG: weitere 7 Mio. Franken, um ihren globalen Expansionskurs fortzusetzen

Alpnach, 20. Dezember 2021 | Die Invenda Group AG konnte 2021 weitere Investoren mit ihrer Wachstumsstrategie überzeugen und erweitert ihren Verwaltungsrat um namhafte Wirtschaftsaktionäre wie den ehemaligen Emmi-CEO und Leiter der M-Industry der Migros Walter Huber und den Finanzspezialist Gregor Greber.



Grégoire Bonnet (CFO), Maximilian Engelken (Board member), Hermann Arnold (Chairman), Sylvie Mutschler (her VC company Mutschler Venture is an investor), Jon Brezinski (Board member and CEO), Andreas Pfluger (Board member), Walter Huber (Board member), v.l.n.r.

“Unser Ziel waren 3 Mio. Franken bis Ende 2021 einzusammeln, nun ist der Betrag mehr als doppelt so hoch. Das zeigt, dass wir mit Invenda auf dem richtigen Weg sind und unsere Geldgeber/innen an die Zukunft von Automated Retail glauben“, so Gründer und CEO Jon Brezinski erfreut. Sein Business entwickelt und verkauft in

vierzehn Ländern vsmarte Software und Hardware für Verkaufsautomaten, Smarte Kioske und Digital Signage.

Zwei der neuen Investoren nehmen Einsitz im Verwaltungsrat. Der ehemalige Emmi-CEO und Leiter der M-Industry der Migros Walter Huber und der Finanzspezialist Gregor Greber bringen viel Erfahrung im Food- und Retail-Bereich mit. Ebenfalls hat sich Philippe Gaydoul an der Finanzierungsrunde beteiligt. Nach wie vor dabei sind Mutschler Venture Capital, die Hug Bäckerei AG und die Calida-Gründer Familie Palmers.

Grossaufträge und Innovationen

Das Interesse an Invenda kommt nicht von ungefähr: Invendas Innovationspower made in Switzerland reicht vom patentierten Touchless-Snackautomaten, den man von A-Z berührungslos bedienen kann, über verschiedenen Features im Promotionbereich und in der Gamification bis hin zu einem Krypto-Bezahlssystemen. Mehrere Grossaufträge - der Konzern Mars USA bestellte unter anderem in diesem Jahr zweitausend Verkaufsmaschinen von Invenda - beflügeln zudem die Investitionslust. "Mit dem Geld wollen wir nun vermehrt in unserem grössten Markt USA expandieren", so Brezinski.

Vertrauen und Transparenz

Invenda führt ihren Kurs mit starken Prinzipien. Die Geldzuschüsse werden deshalb als Vertrauensbeweis der Schweizer Investoren einerseits in die Innovationen und andererseits in die Unternehmenskultur gesehen. Hierbei wird auf das europäische Qualitätsmanagement gesetzt und alle Zahlen und strategische Überlegungen offengelegt. «Ich bin voll und ganz vom technischen Approach von Invenda überzeugt und freue mich darauf zu sehen, wie das hochqualifizierte und dynamische Team wächst und Grosses erreicht.» so Walter Huber.

Showroom mit schlauen Automaten

Der Umzug des Headquarters in grössere Büroräumlichkeiten mit Showroom nach Alpnach/ Obwalden kommt gerade zur rechten Zeit. Im Gebäude des Vereins Startup Pilatus trifft Invenda auf unbegrenzte Innovationskraft und weltweit tätige Firmen mit gleichem Spirit. Zudem kann mit dem Showroom endlich die Produkte und Technologien erlebbar gemacht werden. Denn diese, so ist sich der Retail-Visionär Jon Brezinski sicher, muss man live erlebt haben. Eine intuitive Software, die das Inventar und die Produkte im Automaten verwaltet, AI-basierte Promotionen und Spiele sowie ein riesiger Touchscreen, bewegte Bilder und Interaktion führen zu einem vollumfänglich neuen Einkaufserlebnis.

Bilder:

[Der neue Invenda-Verwaltungsrat mit der Geschäftsleitung](#)

[CEO Jon Brezinski in seinem Büro](#)

[Touchless Invenda Machine](#)

[New Outdoors Machine](#)

Über Invenda Group AG

Die Firma Invenda Group AG wurde 2017 von Geschäftsführer Jon Brezinski gegründet und hat ihren Hauptsitz in Alpnach, Obwalden. Sie ist spezialisiert auf die Entwicklung von Soft- und Hardware für Automated Retail wie Verkaufsautomaten, Kioske, Digital Signage sowie ergänzende, verkaufsfördernde Marketing-Konzepte und Big Data-Projekte. Dank ihren smarten IoT-Lösungen ermöglichen sie den Kunden Umsatzsteigerungen von durchschnittlich 50 Prozent. Werbung, Verkauf, Inventarkontrolle und Logistik wird mit Invendas Software effizienter und kostengünstiger. Invenda verkauft neue Automaten mit integrierten Software-Lösungen oder rüstet bestehende Automaten mit ihrem Retrofit-Kit auf. Ihre innovative Lösung wurde bereits mit dem renommierten EVEX-Award der European Vending Association ausgezeichnet. Zu ihren Partnern zählen Microsoft, Intel, First Data, BLOCKv und weitere Technologieunternehmen. Bestehende Kunden sind Coca-Cola, Mars Wrigley, Lindt & Sprüngli und weitere. Obwohl die Invenda Group AG weltweit tätig ist und Tochterfirmen in Serbien, Hongkong und Schweden hat, ist die Firma eng mit dem Standort Alpnach verbunden. Dies unter anderem dank Jon Brezinskis Liebe zur Zentralschweiz und den regionalen Investoren wie die Hug Bäckerei AG oder die Calida-Gründer Familie Palmers.

Invenda Group

Pressekontakt

Regula Wegmann
regula@microbee.com
www.microbee.com
0793217047