

Valora kauft 130 smarte Verkaufsautomaten von Invenda

Alpnach/OW, 11. Mai 2022 | Invenda hat den Zuschlag von Valora für rund 130 kiosk Vending Machines mit Touchscreen erhalten. Über den Kauf weiterer Automaten wird verhandelt. Der Deal zwischen Valora und Invenda ist ein strategischer Schachzug für beide Partner.



Valora setzt seit Dezember 2021 neben ihren Autonomous-Store-Formaten wie der kassenlosen avec Box oder dem hybriden avec 24/7-Store neu auch auf Verkaufsautomaten. Ziel von Valora ist es, mit den Vending Machines von Invenda mehr Convenience ins Kundenerlebnis zu bringen und die zeitliche Verfügbarkeit des Angebots zu erweitern.

Mit Innovation auf dem richtigen Kurs

Invenda wird durch die Präsenz der patentierten Vending Machines an Relevanz in der Branche gewinnen. Gründer und CEO Jon Brezinski sagt dazu: "Es ist unser erster Grossauftrag in der Schweiz. Ich freue mich sehr, dass wir mit unseren smarten Snackautomaten einen so grossen und international tätigen Player überzeugen konnten. Der erfolgte Kauf zeigt, dass wir mit unseren Innovationen auf dem richtigen Kurs sind". Invenda entwickelt und produziert Verkaufsautomaten für draussen und drinnen, die mit einer robusten und modernen Hardware wie dem grossen Touchscreen, einem patentierten Innenleben sowie einer intuitiven Automaten-Management-Software den Zeitgeist treffen.

Mehr Convenience ins Kundenerlebnis

Auch für Valora ist die Zusammenarbeit mit dem Tech-Unternehmen aus Obwalden strategisch wichtig. Valora Retail CEO Roger Vogt meint zum Kauf: "Die Tests mit den Touchscreen-Automaten kamen bei den Kundinnen und Kunden sehr gut an. Kundinnen und Kunden können durch das Berühren der Automatenoberfläche die gewünschten Produkte in einen Warenkorb legen und diese am Schluss bequem in einem einzigen Schritt begleichen."

Neue Möglichkeiten für Werbung

Mit den patentierten Touchscreen-Automaten erhalten die Kundinnen und Kunden mehr Einfachheit und Einkaufsspass serviert. Die Invenda-Software für die Betreiberin soll auf der anderen Seite das Automaten-Management erleichtern. Zudem kann die Maschine individuelle Werbung in Bild und Video anzeigen und mit den Kunden interagieren. Auch Games lassen sich darauf programmieren, was den Betreibern viele neue Möglichkeiten für Werbeaktivitäten gibt.

Bilder Download:

<https://drive.google.com/file/d/1tHlfuqml2CfBrUVbAmrBN2V2uhlhVK4F/view?usp=sharing>

Über Invenda Group AG

Die Firma Invenda Group AG wurde 2017 von Geschäftsführer Jon Brezinski gegründet und hat ihren Hauptsitz in Alpnach, Schweiz. Sie ist spezialisiert auf die Entwicklung von Soft- und Hardware für Automated Retail wie Verkaufsautomaten, Kioske, Digital Signage sowie ergänzende, verkaufsfördernde Marketing-Konzepte und Big Data-Projekte. Dank ihren smarten IoT-Lösungen ermöglichen sie den Kunden Umsatzsteigerungen von durchschnittlich 50 Prozent. Werbung, Verkauf, Inventarkontrolle und Logistik wird mit Invendas Software effizienter und kostengünstiger. Invenda verkauft neue Automaten mit integrierten Software-Lösungen oder rüstet bestehende Automaten mit ihrem Retrofit-Kit auf. Ihre innovative Lösung wurde bereits mit dem renommierten EVEX-Award der European Vending Association ausgezeichnet.

Zu ihren Partnern zählen Microsoft, Intel, First Data, BLOCKv und weitere Technologieunternehmen. Bestehende Kunden sind Coca-Cola, Mars Wrigley, Lindt & Sprüngli, Valora und weitere. Die Invenda Group AG ist weltweit tätig und hat Standorte in Berlin, Serbien, Hongkong und Schweden.

Invenda Group

Pressekontakt

Regula Wegmann

regula@microbee.com

www.microbee.com

0793217047

Falls Sie keine weitere Medienmitteilungen wünschen, teilen Sie uns das bitte mit.